Lead Tracking | Scan2Lead

DLG Feldtage®

Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

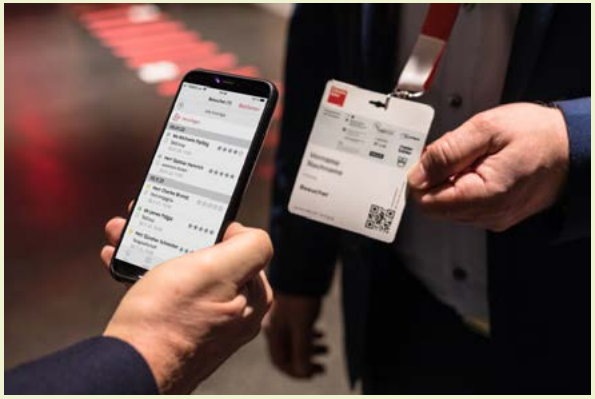
Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow-up-Aktionen.

Ihr Nutzen

- Datenschutzkonforme, effektive und intuitive Erfassung Ihrer Besucherdaten.
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead-Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel-Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM / API) gegen Gebühr.

So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen bestellen.
- Im Scan2Lead-Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen verwalten.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan-Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.



Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan des Besucher-Badges?

Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl Adresse)
- E-Mail

Besucher-Strukturdaten:

- Tätigkeitsbereich
- Interessensschwerpunkt(e)

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

Lead Tracking | Scan2Lead

DLG Feldtage®

SMART-Lizenz – Funktionen

- Eigene Smartphones können genutzt werden
- Herunterladen der App zum Scannen von Barcodes oder Visitenkarten
- Live-Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen, Fotos etc.(Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Weiterleiten der Daten möglich
- Keine Internetverbindung notwendig. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet.
- Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)
- Besonders für Standpersonal mit intensivem Kundenkontakt geeignet

Preis: ab 149,- € zzgl. MwSt.

Rabatte

- Ab 5 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 10 %
- Ab 10 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 20 %
- Ab 50 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 25 %

Timeline

Bis acht Wochen nach der Veranstaltung: Die erfassten Kontakte stehen dem Aussteller zum Download zur Verfügung

Partner:

Scan2Lead
Capture Every Opportunity

Lead Tracking | Scan2Lead

Scan2Lead-Portal (inkludiert)

Ihr Scan2Lead-Portal ist Ihre Informationszentrale rund um Ihre Messekontakte und das Lead-Management. Hier stehen Ihnen alle gesammelten Leads zur Weiterbearbeitung und Qualifizierung digital zur Verfügung.

▶ Zum Scan2Lead-Portal

Good to know

- Datennutzung: Bei der Registrierung werden die Besucher ausführlich über unsere Datenschutzhinweise informiert. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur bei freiwilliger Nutzung des Services durch Scannenlassen des eigenen Badges oder mobile Tickets. Das Scannenlassen gilt hierbei als Einwilligung.

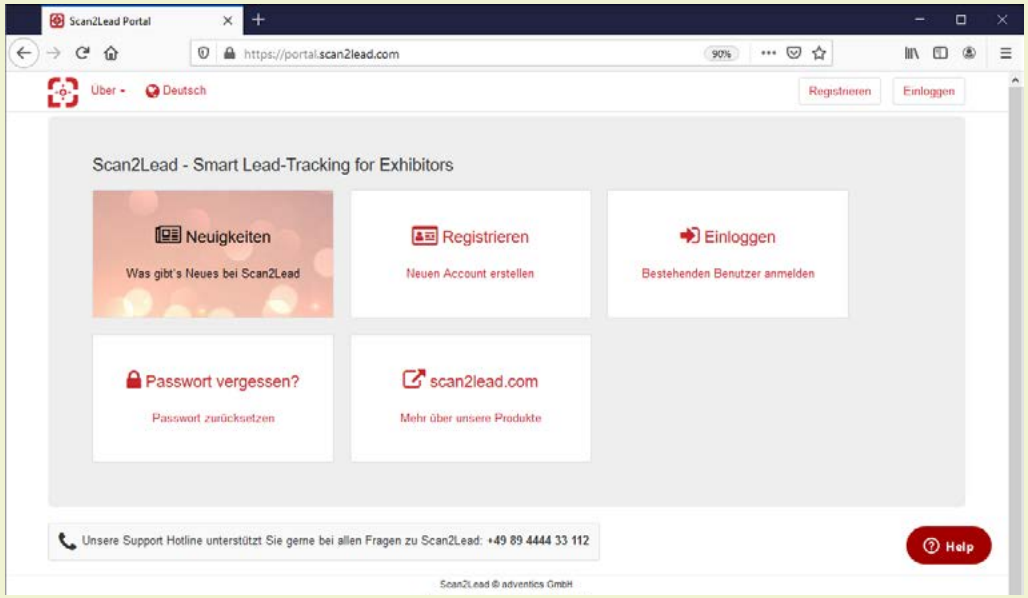
  Dos and Don'ts:

  ✔ Nutzen Sie die Daten zur Ansprache im Rahmen der Messe und zur Information über gescannte Produkte und Dienstleistungen, z. B. auch zur Einladung zu den nächsten Feldtagen.

  ✖ Zur Ansprache in einem Newsletter ist eine separate und explizite Einwilligung für diese regelmäßige Ansprache notwendig.

▶ Häufig gestellte Fragen (FAQ) – die Antworten finden Sie im Scan2Lead Help Center

▶ Zum Produktvideo

Portal

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Verwalten von Veranstaltungen, Usern, Lizenzen, Leadbögen und Daten
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte in firmeneigene Systeme